



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

En una missió comercial organitzada conjuntament
per la Cambra de Terrassa i la Cambra de Granada

LA CAMBRA DETECTA DIFERENTS OPORTUNITATS DE NEGOCI PER A LES EMPRESSES CATALANES EN ELS MERCATS DE BOLÍVIA, EL PERÚ I COLÒMBIA

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

*Els empresaris participants han destacat la necessitat d'ajustar els
preus dels productes per entrar als mercats, tot i que tenen una
molt bona concepció de la qualitat del producte espanyol*

*En el marc d'aquesta missió empresarial, s'han facilitat més de
180 contactes de negoci entre empreses catalanes i companyies
solvents d'aquests tres mercats*

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.
es

Terrassa, 6 d'abril de 2011. La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, conjuntament amb la Cambra de Comerç de Granada, va viatjar amb onze empreses a Colòmbia, el Perú i Bolívia, en el marc d'una missió comercial a l'Amèrica del Sud les dues primeres setmanes de març. En aquest missió la Cambra ha facilitat més de 180 contactes de negoci entre les empreses catalanes participants i companyies solvents dels tres mercats sud-americans. Aquesta és la primera vegada que la Cambra inclou Bolívia en la seva programació de missions comercials.

Les missions comercials, es duen a terme per mitjà d'una agenda de reunions organitzada per la pròpia institució i tenen l'objectiu de facilitar i promoure contactes de negoci amb empreses de contrastada solvència de diferents mercats exteriors.

Perú: un dels països amb més creixement interanual de l'Amèrica del Sud

Perú és un mercat de 29 milions d'habitants que és un dels països que registra millor creixement econòmic anual actualment.

Els empresaris participants en aquesta missió han pogut comprovar que les infraestructures han pres protagonisme en els darrers anys en aquest mercat i hi ha moltes oportunitats de negoci en el sector de la construcció.



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació

Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.
es

Així mateix, hi ha força oportunitats de negoci en els sectors de l'electrònica, productes químics, siderúrgia, envasos i embalatges i serveis de consultoria.

A l'hora d'establir acords de negoci, els empresaris catalans han verificat en el terreny que els tractats de comerç entre Perú i la Unió Europea faciliten molt aquestes operacions. Ja són moltes les grans empreses espanyoles que s'han implantat al Perú com ara: Telefònica, Mapfre, BBVA, Endesa o Planeta, entre d'altres. Tot i això, el gruix de l'activitat industrial i empresarial es concentra bàsicament a la capital, Lima.

D'altra banda, el potencial del Perú com a comprador ha augmentat considerablement en els darrers anys. Les importacions han crescut de 9.000 a 21.000 milions de dòlars en només 6 anys (de 2004 a 2010). Principalment, els principals productes importats corresponen als sectors d'hidrocarburs, maquinària agro-industrial, materials de la construcció i tèxtil.

Colòmbia: la fortalesa de la moneda

Colòmbia és un mercat molt actiu de 42 milions d'habitants, que té com a una de les seves prioritats la inversió en noves infraestructures, entre les que destaquen les obres públiques, habitatges de protecció oficial, entre d'altres.

El mercat colombià disposa d'una de les monedes més fortes d'Amèrica del Sud. El pes colombià s'ha revaluat respecte el dòlar, en gran part gràcies als alts preus del petroli, que representa la majoria de les exportacions colombianes.

Colòmbia esdevé un mercat que cada cop és més segur, tot i el problema endèmic de la presència de les guerrilles, que cada cop està més controlat.

Bolívia: un dels estats amb menys barreres d'Amèrica del Sud

Finalment, pel que fa el mercat bolivià, els empresaris participants en la missió han constatat que es tracta d'un dels països més oberts al comerç internacional i amb menys barreres comercials i proteccionisme de l'Amèrica del Sud.

Es tracta d'un mercat de més de 10 milions d'habitants amb força desigualtat econòmica entre la població i poc poder adquisitiu, de forma generalitzada. De fet, l'activitat empresarial està clarament situada a l'anomenat "eix central", que inclou les capitals i àrees metropolitanes de La Paz, Cochabamba i Santa Cruz, on es concentra el 75% de l'economia nacional.



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

La visió dels empresaris participants

Els empresaris participants en aquesta missió han valorat positivament aquest primer contacte amb empresaris de Colòmbia, Bolívia i el Perú.

L'Anna Maria Caball, cap d'exportació de FACTIS, SA, destaca la necessitat d'introduir-se als mercats amb preus competitius: *"són mercats on s'està introduint amb força el producte xinès i cal ajustar molt el preu, tot i que també es té molt en compte la qualitat del producte provinent d'Espanya"*. Anna Maria Caball afegeix: *"he quedat sorpresa del potencial de creixement de països com Colòmbia i el Perú. Acullen als empresaris espanyols amb els braços oberts, els empresaris d'aquests mercats són molt amables i als empresaris d'Espanya ens tenen molt ben considerats"*.

Per la seva part, Sara del Río, tècnica d'aplicacions agrícoles de l'empresa FMC Foret, de Sant Cugat del Vallès, va destacar el potencial del mercat del Perú: *"té un potencial molt important en el nostre sector, s'estan impulsant projectes d'implantació de sistemes de reg tecnificats i és una tendència que va en augment"*. Pel que fa a les negociacions, destaca que els empresaris d'aquest mercats volen assegurar-se de la qualitat del producte, tot i que el preu també és important. *"El preu és un element important, però també he comprovat que molts dels empresaris d'aquests països sud-americans, abans d'adquirir el producte, demanen provar-lo per comprovar-ne la qualitat"*.

Les onze empreses participants

En aquesta missió hi han participat les següents empreses: Actual Sthetic, de Granada, del sector de la bellesa i la cosmètica; Ascensores Tresa, de Gijón, dedicada a la fabricació d'elevadors; Factis, de Mont-Ras, dedicada a la papereria; FMC Foret, de Sant Cugat del Vallès, del sector químic; García de los Reyes Arquitectos, de Granada, dedicada a l'arquitectura i l'urbanisme; Industrias Espadafor, de Granada, del sector de les begudes; Jiménez Puertas Asesoría de Empresas, de Granada també, consultoria en matèria de qualitat; RC2 Ingeniería y Diseño (ALTEMA), de Barcelona, dedicada a l'enginyeria; Sintofarm Iberica, de Sabadell, del sector químic; Uvetech Broadcast Solution, de Granada, dedicada a l'enginyeria audiovisual; i Vallformosa, de Vilobí del Penedès, del sector vitivinícola.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.
es