



**La Cambra**  
Cambra de Comerç  
de Terrassa

Valoració de les missions empresarials que la Cambra ha organitzat la segona quinzena de maig

## **LA CAMBRA FACILITA MÉS DE 400 CONTACTES EMPRESARIALS EN LES MISSIONS AL CENTRE D'EUROPA I L'ORIENT MITJÀ**

*Participació nombrosa a la missió a Kuwait, Aràbia Saudita i Dubai, amb un total de 21 empreses catalanes*

Blasco de Garay, 29-49  
08224 TERRASSA  
Tel. 93 733 98 33  
Fax 93 789 11 65  
info@cambraterrassa.es  
www.cambraterrassa.es

**Terrassa, 11 de juny de 2009.** La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa ha organitzat dues missions empresarials, pràcticament simultànies, en la segona meitat del mes de maig. Una delegació de 21 empresaris catalans va viatjar a Kuwait, Aràbia Saudita i Dubai. L'altra missió, formada per 17 empresaris catalans, va aprofundir en els mercats d'Eslovènia, Polònia i Hongria.

**Delegació**  
Vallespir, 19, 1a Planta  
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS  
Tel. 902 33 98 33  
Fax 93 576 35 75  
delegacio@cambraterrassa.es

### **Bona resposta de l'empresari català en la missió a l'Orient Mitjà**

Aquesta missió a Aràbia Saudita, Kuwait i els Emirats Àrabs, que s'ha desenvolupat del 16 al 27 de maig, ha estat una de les que ha comptat amb més empreses participants, amb un total de 21 organitzacions.

La Cambra creu que aquest índex alt de participació en les dues missions respon a la necessitat de buscar alternatives, i ho fan buscant nínxols de mercat fora de les nostres fronteres. És precisament ara, en una situació complicada, quan cal que l'empresari trobi nous camins per afrontar la situació i construir el futur de la seva organització.

### **Més de 260 contactes de negoci a l'Orient Mitjà**

En aquesta missió empresarial, la Cambra ha facilitat més de 260 contactes entre empreses catalanes i de Kuwait, Emirats Àrabs i Aràbia Saudita.

El mercat de l'Àrea de l'Orient Mitjà ha estat un dels que ha registrat un dels creixements sostinguts més elevats en els darrers 5 anys, en relació amb els països europeus. Per això, aquests països han atret força empresaris catalans per tractar d'iniciar relacions comercials.



**La Cambra**  
Cambra de Comerç  
de Terrassa

Un dels participants a la missió, Josep Maria Sans, de l'empresa Kriskadecor, ha destacat la utilitat del format de la missió empresarial de la Cambra: *"valorem molt positivament aquesta acció, ens ha aportat un coneixement de tres mercats, dos dels quals eren desconeguts per a nosaltres. Aquests mercats de l'Orient Mitjà són interessants perquè tot i la crisi no estan tant afectats com altres"*.

### **Aràbia Saudita, un mercat amb creixement potencial**

Josep Maria Armengou, responsable de Comerç Internacional de la Cambra i que ha acompanyat la delegació d'empresaris, recomana l'entrada al mercat de l'Aràbia Saudita: *"És un mercat molt recomanable pels propers 5 anys, donat que vol arribar als nivells dels Emirats Àrabs Units. De fet, volen potenciar el creixement de ciutats com ara Riyadh, Medina i Yanbu' Al Bahr"*.

Blasco de Garay, 29-49  
08224 TERRASSA  
Tel. 93 733 98 33  
Fax 93 789 11 65  
info@cambraterrassa.es  
www.cambraterrassa.es

Pel que fa als Emirats Àrabs Units, darrerament s'ha registrat una davallada de l'activitat econòmica i per tant de les operacions de negoci. Això ha provocat que s'hagin frenat diversos projectes d'importació de béns i serveis d'altres mercats. De totes maneres, algunes de les empreses participants en aquesta missió han trobat en aquest país molt bones oportunitats de negoci.

Delegació  
Vallespir, 19, 1a Planta  
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS  
Tel. 902 33 98 33  
Fax 93 576 35 75  
delegacio@cambraterrassa.es

Per la seva part, Kuwait és el mercat més petit dels tres visitats, però a la vegada el més estable. *"Kuwait ha registrat un creixement regular durant els darrers anys i té un capital considerable i una gran capacitat d'inversió"*, assegura Josep Maria Armengou.

Gianfranco Gelardi, de l'empresa GLG Distribuzione, creu que hi ha força oportunitats de negoci a aquests mercats: *"és una àrea sòlida, amb un fort mercat energètic de gas i petroli, però cal ser molt competitiu perquè empreses de molts països volen exportar els seus productes a l'Orient Mitjà"*.

L'any vinent, la Cambra organitzarà una altra missió a l'Orient Mitjà, i preveu visitar un nou mercat: Qatar.

### **Una relació professional estreta per assolir acords**

Els empresaris participants en aquesta acció a Kuwait, Emirats Àrabs Units i l'Aràbia Saudita han comprovat que és essencial una proximitat i una bona relació amb l'empresari d'aquests països per establir acords a llarg termini. D'aquesta manera, a l'empresari català se li poden obrir moltes portes en aquests mercats.



**La Cambra**  
Cambra de Comerç  
de Terrassa

### **150 contactes de negoci a Eslovènia, Hongria i Polònia**

D'altra banda, la Cambra va viatjar també al centre d'Europa amb un grup de 17 empreses catalanes en el marc d'una missió empresarial. L'entitat va facilitar un total de 150 contactes de negoci amb empresaris d'aquests tres mercats.

El grup de participants en la missió n'ha fet una bona valoració, però han constatat que, sobretot a Eslovènia i Hongria estan notant els efectes de la crisi econòmica. Polònia és el mercat que millor suporta aquest moment desfavorable dels tres països visitats, donat que el sector de la construcció no és el motor de funcionament i per tant, l'impacte no ha estat tant notori.

Els empresaris catalans han comprovat que Eslovènia és un mercat petit (amb 2,2 milions d'habitants) però força evolucionat i integrat a Europa. Degut a la situació actual, els empresaris actuen amb precaució i alguns d'aquests no executen grans inversions amb socis de fora del país. Tot i ser un mercat petit, Eslovènia esdevé una plataforma d'entrada a altres mercats propers, com els dels països de l'antiga Iugoslàvia.

Blasco de Garay, 29-49  
08224 TERRASSA  
Tel. 93 733 98 33  
Fax 93 789 11 65  
info@cambraterrassa.es  
www.cambraterrassa.es

---

**Delegació**  
Vallespir, 19, 1a Planta  
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS  
Tel. 902 33 98 33  
Fax 93 576 35 75  
delegacio@cambraterrassa.es

Pel que fa a Hongria, la moneda s'ha devaluat un 20%, fet que ha creat una inestabilitat comercial que pot dificultar en determinats casos que les empreses locals importin productes. A més, el govern hongarès ha incrementat en un 5% l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA).

Polònia és el mercat que ha despertat més l'interès de la delegació d'empresaris d'aquesta missió organitzada per la Cambra. Aquest mercat manté un ritme de creixement estable. Cal tenir en compte però, que la moneda local ha disminuït el seu valor respecte l'Euro. Yolanda Caparrós, de l'empresa Chemital SA, ha quedat molt sorpresa del mercat polonès: *"Estem molt satisfets pel que fa a Polònia, hem trobat un perfil d'empreses adequat i estan molt interessats en establir contactes de negoci amb empreses d'Espanya en el nostre sector"*.