

Finalitzada la primera fase de sensibilització sobre la necessitat de l'emprenedoria corporativa, comencen els cursos formatius

MÉS DE 300 GERENTS I DIRECTIUS D'EMPRESSES CATALANES HAN PARTICIPAT EN ELS SEMINARIS DE SENSIBILITZACIÓ DEL PROGRAMA GENERA

S'han realitzat 9 seminaris de sensibilització a Barcelona, Girona, Lleida, Cornellà de Llobregat, Mataró, Reus, Ripoll, Terrassa i Tortosa, i resta per realitzar un seminari

El Programa Genera compta amb el lideratge de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa i amb la participació com a socis de la patronal Cecot, la Fundació Eduard Soler, Redessa i el Consell General de Cambres de Catalunya. El Departament d'Empresa i Ocupació dóna suport també al Programa Genera

Terrassa, 22 de juny de 2011. Més de 300 directors generals i gerents d'empreses catalanes han participat en els seminaris de sensibilització del Programa Genera "10 formes d'accelerar el creixement", que lidera la Cambra de Terrassa i que compta amb la participació de cinc institucions empresarials i territorials catalanes (la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, Cecot, Fundació Eduard Soler, Redessa i el Consell General de Cambres de Catalunya). El Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya dóna suport també a aquest projecte que pretén fomentar l'emprenedoria corporativa.

El Programa Genera és un projecte innovador dirigit a l'empresa i d'àmbit territorial català, que té l'objectiu de fomentar l'emprenedoria corporativa entre les empreses catalanes, i ajudar-les a accelerar el seu creixement a través de la millora i l'augment rendible de la seva capacitat per emprendre.

Les empreses participants en el Programa Genera identifiquen noves oportunitats per generar valor en el seu negoci, a través de la detecció de noves línies de negoci, nous productes, nous mercats, l'expansió internacional, aliances o noves formes de finançament, entre d'altres aspectes.

Finalitzada la primera fase de sensibilització, comencen els cursos formatius sobre emprenedoria corporativa

El programa Genera es divideix en tres fases d'actuació:

1.- Sensibilització sobre la necessitat d'impulsar l'emprenedoria corporativa:

Ja s'ha finalitzat aquesta fase, en la qual s'han realitzat un total de 10 seminaris de sensibilització a Barcelona, Girona, Lleida, Cornellà de Llobregat, Mataró, Reus, Ripoll, Terrassa i Tortosa (està previst també un seminari el proper mes de setembre). A data d'avui, uns 300 directors generals i gerents han participat en aquests seminaris.

En aquestes poblacions s'ha desenvolupat el seminari "10 formes d'accelerar el creixement" a càrrec d'Ignacio Schmidt, soci director de l'empresa TopGrowth, considerat com a un dels pioners en el desenvolupament de models empresarials d'èxit per explotar productes a nivell mundial amb un mètode homogeni. En els seminaris, el ponent ha aprofundit en 10 elements que considera bàsics per expandir i emprendre en la pròpia empresa (emprenedoria corporativa), a través de casos pràctics d'èxit.



Instantània d'un curs formatiu en el marc del Programa Genera

2.- Formació en matèria d'emprenedoria corporativa:

S'acaba d'iniciar aquesta fase, a través de la qual s'organitza, a les mateixes 10 poblacions on s'ha desenvolupat el seminari, el curs "Tècniques de creixement per a l'empresa". A través d'aquesta acció formativa es desenvoluparà el concepte d'emprenedoria corporativa i els directius participants prendran consciència de la importància i la necessitat del lideratge en el creixement de les empreses.



Imatge del 1r seminari del Programa Genera, amb Ignacio Schmidt com a ponent, que va tenir lloc a la Cambra de Terrassa

L'emprenedoria corporativa es basa en la identificació i el desenvolupament de noves oportunitats i projectes de negoci dins d'una empresa que ja està en funcionament, amb l'objectiu d'afavorir l'expansió i el creixement de l'empresa gràcies a la consolidació d'aquestes noves àrees de negoci. A través de la reinversió dels mètodes i línies de treball es pot augmentar la competitivitat i la dimensió de l'empresa i es redueixen els nivells de mortalitat empresarial.

En el transcurs d'aquesta càpsula formativa, els empresaris participants coneixeran els factors clau en la innovació dins l'empresa i els aspectes més rellevants en l'avaluació de la viabilitat de

nous projectes, entre d'altres aspectes. L'objectiu principal del curs és aprofundir en la recerca i anàlisi de noves oportunitats de negoci en la pròpia empresa. De fet, en el transcurs d'aquesta formació els participants podran començar a treballar en un projecte emprenedor per al seu negoci.

3.- Avaluació de les oportunitats de negoci amb més potencial

La tercera i darrera fase d'actuació, un cop finalitzin els cursos formatius és la d'avaluació de les oportunitats de negoci amb més potencial. Amb aquest objectiu, el Programa Genera posarà a disposició dels empresaris participants a consultors experts en diferents matèries segons els projectes emprenedor que l'empresa vulgui desenvolupar. Així, els experts assessoraran els empresaris en l'avaluació de les oportunitats que ja hauran detectat prèviament en la fase de formació del Programa Genera.

Els projectes potencials que es desenvolupin i que siguin de base tecnològica, rebran també una valoració de la tecnologia, per comprovar quin és el grau d'innovació tecnològica en comparació amb la resta del mercat. Així mateix, es planificarà i s'executarà un pla de formació a mida, en funció de les necessitats formatives dels equips professionals de cada negoci, amb la finalitat de capacitar els equips humans en la gestió dels nous projectes innovadors que s'implantin.

A qui es dirigeix el Programa Genera?

El Programa Genera està pensat per aquelles empreses que desitgin identificar i desenvolupar noves oportunitats de negoci en la seva empresa. Així mateix, està indicat per a emprenedors que volen aconseguir noves fórmules per redirigir els seus projectes de negoci i establir aliances amb altres empreses.