



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Es centrarà en l'àmbit de la demarcació de la Cambra de Terrassa, que compta amb 400.000 persones i més de 30.000 empreses

LA CAMBRA PRESENTA LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ "JUNTS CREEM FUTUR" PER APEL·LAR A LA CONFIANÇA DAVANT LA CRISI I DESTACAR EL VALOR DE LES EMPRESES

La campanya, que s'inicia dimarts 24 de març, vol arribar a empresaris, equips humans i a tot el públic, a través d'una sèrie de reflexions

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es

Terrassa, 23 de març de 2009. La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa ha presentat en el marc d'una roda de premsa a la seu de la institució, la campanya de comunicació que posarà en marxa a partir del dimarts 24 de març, i que pretén posar de



Marià Galí (esquerra) i Josep Prats (dreta) amb un dels missatges d'aquesta campanya

relleu la importància dinamitzadora que tenen les empreses en el context actual i els motius pels quals la confiança social és imprescindible.

El president de la Cambra, Marià Galí, i el director gerent de la institució, Josep Prats, han presentat públicament aquesta campanya institucional que transmetrà un missatge en positiu per destacar el valor actiu que té l'empresa, que aporta treball, fa possible el benestar i genera progrés social i econòmic, també en un context econòmic de dificultat.

Dirigit a empresaris i també al públic en general

Apart dels empresaris, aquesta campanya també està dirigida al públic en general i pretén conscienciar a tothom de la necessitat del compromís individual amb les empreses i les organitzacions, per fer un front comú davant la situació actual. Per exemple, la Cambra vol realçar la importància



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

d'aspectes com ara la formació de la persona. Donat que el funcionament d'un equip humà és bàsic per assegurar la viabilitat d'una empresa, la formació aporta més coneixements per desenvolupar, juntament amb el talent i l'experiència, en els equips professionals.

D'altra banda, aquesta acció institucional pretén, a través de missatges positius, apel·lar als empresaris a trobar alternatives, fer aliances i millorar la gestió i eficiència del seu projecte empresarial, sense deixar-se endur pel pessimisme.

La campanya té l'eslògan "Junts creem futur", perquè tots (empreses, equips humans i la societat) estem implicats per tirar endavant els projectes de futur i tenim reptes.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es

Els missatges

Aquesta campanya no és gràfica, se centra principalment en missatges generals i que criden l'atenció, cadascun dels quals serà complementat amb un altre missatge més racional que se sustenta en dades reals. Per exemple, el missatge "*Les empreses revitalitzen l'economia. El pessimisme no.*" es complementa amb una frase amb dades objectives "*Durant l'últim any, s'han constituït a la demarcació més de 4.000 noves empreses*".

L'objectiu de *Junts Creem Futur*

Junts Creem Futur és una campanya institucional, no comercial, que la Cambra de Terrassa impulsa durant 8 setmanes amb aparicions als mitjans de comunicació de la seva àrea d'influència. Tot i així, la campanya forma part d'una acció estratègica de la institució que durarà diversos mesos, donat que l'objectiu de la Cambra és fer una crida a la confiança i oferir eines eficients a l'empresari.

D'aquesta manera, la Cambra aportarà, a través de la pàgina web que complementa la campanya www.juntscreemfutur.info, els recursos que els empresaris tenen al seu abast per internacionalitzar el seu negoci, potenciar la formació del seu equip, promoure la recerca dins la seva organització, etc., a nivell de totes les entitats, institucions i centres formatius, entre d'altres, que hi ha a la seva àrea més propera.

La web de la campanya: www.juntscreemfutur.info

La Cambra ha publicat la web de *Junts Creem Futur* (www.juntscreemfutur.info) que anirà incorporant continguts diversos, com ara titulars i missatges que apel·lin a la sensibilització i a la confiança. A hores d'ara, la web incorpora una presentació del president de la Cambra amb els objectius de la campanya. A més, la web disposa d'un espai participatiu per



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

als visitants, en el qual es recolliran les opinions del públic, creant així un espai bidireccional amb els visitants de la pàgina web.

A més, la campanya es difondrà també per mitjà d'insercions en premsa, oppis exteriors i amb articles d'opinió d'empresaris.

Les empreses revitalitzen l'economia. El pessimisme no.

Durant l'últim any, s'han constituït a la demarcació
més de 4.000 noves empreses.

Junts creem futur
www.juntscreemfutur.info



Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació

Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es

Un exemple dels missatges d'aquesta campanya de comunicació que impulsa la Cambra