



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Balanç del Servei de Creació d'Empreses l'any 2010

LA CAMBRA DE TERRASSA CONTRIBUEIX A CREAR UN TOTAL DE 139 EMPRESES L'ANY 2010 A TRAVÉS DEL SERVEI DE CREACIÓ D'EMPRESES, EN L'ANY AMB MÉS PROJECTES ASSESSORATS

Tot i el moment de dificultats que travessa l'economia, la Cambra ha facilitat la creació d'un 6.9% més d'empreses que l'any 2009

L'entitat ha assessorat més de 700 projectes de nova empresa a través del Servei de Creació d'Empreses que impulsa

El foment de l'emprenedoria continua essent un dels eixos principals d'actuació de la Cambra, i també incorpora un ambició pla per assessorar en la consolidació i internacionalització dels nous negocis creats

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.
es

Terrassa, 28 de gener de 2011. La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa ha creat un total de 139 noves empreses l'any 2010 a través del Servei de Creació d'Empreses de l'entitat. Així mateix, el nombre de projectes de nova empresa assessorats durant l'any ha estat de 714, una dada que suposa un augment del 7% respecte l'any 2009.

Viabilitat dels projectes empresarials i projectes de nova empresa en procés de creació

Aquesta xifra de 714 projectes de nova empresa assessorats és superior a la d'empreses creades per dos motius: d'una banda, hi ha projectes de nova empresa que finalment no es converteixen en realitat, sigui per impossibilitat de finançament, o perquè finalment no ha esdevingut un projecte amb viabilitat. D'altra banda, hi ha molts projectes de nova empresa que actualment encara s'estan acabant de concretar perquè en els propers mesos es converteixin en nous negocis del teixit empresarial del territori.



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Incrementa el nombre d'emprenedors joves que opten per l'autoocupació

En aquest balanç del Servei de Creació d'Empreses de l'any 2010, la Cambra ha constatat el creixement dels emprenedors joves que, donada la situació de dificultats en el mercat laboral, i un cop tenen ja la seva corresponent titulació, opten per crear el seu propi negoci i així autoocupar-se. El 20% dels emprenedors que han estat assessorats per la Cambra l'any 2010 són menors de 30 anys. Tot i això, el 62% dels emprenedors tenen edats compreses entre els 30 i els 45 anys, mentre que el 18% restant tenen més de 40 anys. Cal destacar també que un 45% dels emprenedors que són assessorats per la Cambra en la creació de noves empreses són diplomats o llicenciats en estudis universitaris. Pel que fa a la situació laboral, un 61,3% dels emprenedors que ha atès l'entitat es troben en situació d'atur, mentre que el 38,7% estan ocupats.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Perfil de les empreses creades, majoritàriament de serveis

Pel que fa al perfil de les empreses creades a través de la Cambra en l'any 2010, continua havent-hi majoria de les empreses de serveis, amb un 66,2% sobre el total dels negocis de nova creació (21.6% són empreses de serveis personals, 29.5% ofereixen serveis a empreses i un 15.1% d'altres serveis).

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.
es

La Cambra ha constatat que la majoria dels negocis creats estan més basats en l'aportació de coneixement que en equipaments. Gran part d'aquests projectes que s'han convertit en noves empreses són idees amb valor afegit, innovadores i pioneres en el seu àmbit o també són empreses de diferents sectors, que han trobat oportunitats de negoci en una àrea determinada de la demarcació de l'entitat.

Així mateix, l'any 2010 ha crescut l'interès per les activitats basades en l'ús d'energies renovables, serveis de consultoria especialitzada en R+D, serveis comercials i ús de les noves tecnologies de la informació.

D'altra banda, no tots els projectes de nova empresa s'acaben materialitzant en realitat, degut a dos factors: d'una banda, alguns emprenedors prefereixen finalment no donar el pas de posar en marxa una empresa per evitar riscos. D'altra banda, els nous empresaris també es troben amb moltes dificultats per obtenir finançament.



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

El finançament dels projectes, assignatura pendent

Segueix la tendència de creixement dels emprenedors que opten per autofinançar-se el projecte empresarial per fer-lo realitat. Els nous empresaris troben moltes dificultats per obtenir finançament de les entitats bancàries i opten per recórrer als estalvis i a les aportacions o préstecs de familiars i amics o porten a terme aliances estratègiques amb d'altres emprenedors. El nombre de projectes empresarials autofinançats ha augmentat d'un 40% l'any 2009, a un 56% l'any 2010.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.
es



Instantània de l'espai networking la II Jornada d'Emprenedoria, que va tenir lloc el passat mes de novembre de 2010

Novetat: la Cambra orienta l'emprenedor en la consolidació del negoci, en un mercat cada cop més competitiu i exigent

D'altra banda, la Cambra també incorpora un ambiciós pla per assessorar els emprenedors en la consolidació i internacionalització del nou negoci. Aquest any 2010, la Cambra ha orientat a 15 emprenedors que ja havien creat la seva nova empresa, perquè puguin consolidar el seu negoci en el teixit empresarial de la demarcació.

La Cambra ha analitzat la trajectòria d'aquestes empreses en el seu inici d'activitat i ha dissenyat un pla estratègic individualitzat, que inclou un anàlisi econòmic i comercial de l'activitat de l'empresa i que marca les directrius per tal que el nou negoci es consolidi al mercat, i fins i tot, valori l'opció d'internacionalitzar-se.



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Formació específica per a emprenedors

Així mateix, l'entitat dissenya també accions de formació específica per a emprenedors. La proximitat de la Cambra a la realitat dels emprenedors permet a l'entitat constatar quines són les necessitats formatives dels nous empresaris per fer front a la gestió d'un negoci i prepara accions formatives perquè els emprenedors estiguin ben preparats i així afrontar amb garanties la seva introducció i consolidació en el mercat.

Aposta ferma de l'entitat pel foment de l'emprenedoria

La Cambra de Terrassa, amb plena vocació de servei a l'empresa, continua apostant amb fermesa pel foment de l'emprenedoria com a element estratègic per al desenvolupament econòmic de la demarcació de l'entitat i considera que és la principal pont de regeneració del teixit empresarial. L'entitat acumula més de 20 anys d'experiència en l'assessorament a emprenedors i en l'impuls a la creació de noves empreses en el territori.

En els darrers anys, la Cambra ha desenvolupat un seguit d'actuacions estratègiques per fomentar l'esperit emprenedor:

- Implicació en novedosos projectes europeus de foment a l'emprenedoria com ara l'*Erasmus for Young Entrepreneurs*, un projecte coordinat per la Comissió Europea que té la voluntat d'establir un intercanvi d'experiències entre un empresari experienciat i un nou emprenedor de diferents mercats europeus.
- Acords amb els ajuntaments de municipis de la demarcació i centres docents per promoure la creació de noves empreses al territori.
- Organització d'activitats específiques per a nous emprenedors, com ara la Jornada de l'Emprenedoria, que en la seva segona edició el passat mes de novembre va comptar amb la participació de 140 nous emprenedors.
- Accions de foment de l'esperit emprenedor en col·laboració amb universitats i centres educatius.

Assessorament de la Cambra en tot el procés de creació de l'empresa

La Cambra dona suport a l'aparició de noves empreses amb un assessorament complet dirigit a l'emprenedor. L'entitat assessora l'emprenedor des que té la idea de negoci, passant per la valoració de la viabilitat del projecte, la creació del Pla d'Empresa i la posterior posada en marxa del negoci.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.
es



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

En aquest període de creació d'un negoci, l'emprenedor és assessorat en un procés, en el qual s'analitza la viabilitat del Pla d'Empresa. L'emprenedor rep una formació que li permet conèixer els diferents passos, riscos i tràmits que haurà d'assumir per posar en marxa un negoci.

Si el Pla d'Empresa té expectatives d'èxit, la Cambra ajuda l'emprenedor a posar en marxa la seva idea de negoci, constituir l'entitat jurídica, registrar la marca comercial, i també assessora el nou empresari perquè el seu negoci tingui presència a Internet, entre d'altres aspectes.

La Cambra de Terrassa forma part de la Xarxa INICIA, impulsada per la Generalitat de Catalunya, per impulsar la creació de noves empreses al teixit empresarial català.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL
VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.
es