



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Valoració del viatge de prospectiva comercial a París, organitzat per la Cambra de Terrassa

EL MODEL COMERCIAL DE PARÍS POTENCIA LA CONSERVACIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

La delegació d'empresaris i institucions ha comprovat també l'ús de les estructures i elements d'antiguitat com a atractiu comercial i han copsat noves idees per decorar espais comercials

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es

Terrassa, 30 d'octubre de 2009. La Cambra de Terrassa ha organitzat un viatge de prospectiva comercial a París, que s'ha desenvolupat entre els dies 18 i 21 d'octubre. Aquest és el tercer viatge de prospectiva comercial que ha dut a terme la Cambra. En aquesta acció hi ha participat el regidor de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Terrassa, F. Xavier Martín, representants de la regidoria de Comerç de l'Ajuntament d'Igualada, el president de l'Associació de Comerciants Eix Terrassa Nord, i un grup de comerços de la demarcació de la Cambra.

París i la seva política de conservació del comerç de proximitat

La delegació d'aquest viatge de prospectiva va conèixer a peu de carrer els comerços de la capital francesa i de Saint Germain en Laye i han après noves idees per aplicar als seus comerços o per recomanar als comerços que representen. Un dels aspectes que va copsar l'atenció del grup va ser l'esforç que està fent l'Administració parisenca per mantenir l'activitat dels comerços de proximitat.



La delegació de comerciants i institucions que va participar en aquest viatge de prospectiva comercial a París



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Per evitar la pèrdua d'aquest model de negoci proper als ciutadans, s'ha constituït a París una empresa públicoprivada, que s'encarrega d'adquirir els locals dels comerços d'alimentació, principalment, que tanquen les seves portes. Després, aquesta empresa s'encarrega de buscar persones disposades a mantenir l'activitat comercial que es desenvolupava en el local adquirit. Per fer-ho, ofereixen facilitats, com per exemple en el preu i condicions de lloguer de l'emplaçament, perquè sigui més accessible a joves professionals que vulguin donar continuïtat al negoci. Aquesta acció la porten a terme en col·laboració amb els gremis.

Modificació de llei respecte els horaris comercials: obrir els diumenges i festius

En el seu contacte amb les Associacions de Comerciants, la delegació de comerciants i institucions que ha participat en aquest viatge organitzat per la Cambra ha conegut de primera mà l'aplicació de la nova llei d'horaris comercials a França. Un dels canvis substancials de la nova legislació, és la possibilitat d'obrir els comerços en diumenge i festius a les zones turístiques. Fins a aquest estiu, no estava permès obrir els comerços els dies festius. A partir de l'entrada en vigor de la nova legislació permeten obrir en aquests dies però només a les zones turístiques, com ara els Champs Elysées. Tot i que les grans superfícies i marques s'han mostrat satisfetes amb aquesta mesura, el petit i mitjà comerç no hi està d'acord.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es

París també té cura del patrimoni arquitectònic als comerços

La delegació de comerciants i institucions que han viatjat amb la Cambra a París també ha constatat la voluntat de l'Administració francesa de conservar el patrimoni arquitectònic dels comerços. Una conseqüència directa d'aquesta mesura és la conservació dels rètols històrics dels eixos comercials de París. Per aquest motiu, és molt fàcil trobar, per exemple, un comerç dedicat a la venda de roba d'home i dona amb un rètol que diu *Boulangerie* (patisserie), que era l'activitat que es desenvolupava anys enrere en aquell emplaçament en concret.



Un comerç de roba parisenc que conserva el rètol històric del local



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Decorats i aparadors amb elements antics per atraure clients

El grup s'ha mostrat sorprès també per la decoració de gran part dels comerços dels eixos comercials que han visitat. En aquest sentit, destaquen la combinació d'objectes antics i obsolets decoratius, en locals comercials que pretenen recrear espais d'anys enrere, creant així un entorn atractiu de cara al client. Aquests espais contrasten amb les grans botigues de luxe que també caracteritzen la capital gal·la.

Així mateix, al barri parisenc de Saint Germain de Près, ha impactat també el fet que gran part dels comerços contribueixen a la promoció dels artistes locals. D'aquesta manera, cedeixen els seus comerços per muntar exposicions, una mesura que ha tingut una molt bona acollida entre els clients.

Un complet programa de visites institucionals i d'eixos comercials

En el marc d'aquest viatge de prospectiva comercial a París, el grup de comerciants i institucions ha mantingut reunions amb el delegat de la Generalitat a França, Apelles Carod-Rovira, les associacions de comerciants de *Le Marais*, *Saint Germain en Laye* i *Saint Germain des Près* i les regidories de comerç de l'Ajuntament de París i *Saint Germain en Laye*. Així mateix, la delegació va visitar la Cambra de Comerç i Indústria de París, on va ser rebuda pel vicepresident de la institució, Philippe Solignac.

El grup va visitar també els eixos comercials de *Le Marais*, *Montorgueil*, *Saint Germain des Près*, *Saint Honoré*, *Champs Elysées*, *Faubourg Saint Honoré*, *Vendôme* i la població de *Saint Germain en Laye*.

Empreses i institucions participants

En aquest viatge de prospectiva comercial a París hi han participat l'Ajuntament de Terrassa, l'Ajuntament d'Igualada, l'Associació de Comerciants Eix Terrassa Nord, el Centre Comercial Terrassa (Talló), Món Elèctric 3000 SL, Positivo, Satto & Sons SL i Super Tal-Dis SL. Per part de la Cambra, hi ha participat Antoni Munuera, responsable de programes de Promoció Empresarial.

Els viatges de prospectiva comercial: conèixer formats diferents de gestió d'eixos comercials

Els viatges de prospectiva comercial que organitza la Cambra permeten conèixer en profunditat l'activitat comercial d'una ciutat en concret, a través d'un intercanvi d'experiències amb organismes i comerços que promouen el desenvolupament comercial del municipi. D'aquesta manera, i a través dels coneixements que copsen en aquestes ciutats, els comerciants de la demarcació de la Cambra podran aplicar conceptes moderns i dinamitzadors en els seus propis comerços.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es