



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

Prova pilot de reunió de negoci a través de la telepresència

LA CAMBRA DE TERRASSA EXPLORA NOVES TECNOLOGIES COM A EINA COMPLEMENTÀRIA PER FACILITAR LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LES EMPRESES

Amb el novel·los sistema de telepresència, la Cambra vol complementar les eines que faciliten la internacionalització de les empreses amb les oportunitats que presenten les noves tecnologies

La primera prova amb aquest nou sistema que utilitza les TICS es va realitzar entre una empresa catalana i una de Taiwan, que van mantenir una reunió a temps real, amb una tecnologia innovadora que transmet imatge i so a una qualitat que simula perfectament una reunió cara a cara

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es

Aquesta opció telemàtica tindrà continuïtat en el pla d'internacionalització 2011, que l'entitat presentarà properament

Terrassa, 2 de novembre de 2010. La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa ha explorat, en fase de proves, la possibilitat d'establir reunions de negoci entre empreses catalanes i d'altres mercats internacionals a través de la telepresència. Aquest sistema complementa les eines que faciliten l'accés de les empreses catalanes a mercats exteriors i facilita l'estalvi de costos a l'empresari que opta per internacionalitzar el seu negoci.

Per aquest motiu, i amb la voluntat d'ajudar a les empreses de la seva demarcació en la internacionalització dels seus productes i serveis, la Cambra ha coordinat, en forma de prova pilot, l'aplicació d'aquesta nova tecnologia en una reunió de negoci entre una empresa catalana i una de Taiwan.

La telepresència és un sistema de Telefónica-Movistar i Cisco que permet mantenir una reunió, a temps real, i amb una gran qualitat d'imatge i so, i que simula perfectament una reunió cara a cara, però amb els interlocutors a milers de quilòmetres de distància entre ells.



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

La Cambra coordina una prova pilot entre una empresa de Taiwan i una companyia de la seva demarcació

La Cambra de Terrassa ha coordinat una primera prova entre una empresa catalana i una empresa de Taiwan. Josep Maria Armengou, responsable de Comerç Internacional de l'entitat, va participar en aquesta primera experiència amb l'empresa Cirprotec, que es va realitzar en una sala preparada per a la telepresència a la seu de Telefónica a Barcelona.



Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es

Instantània de la reunió entre una empresa de Taiwan i una catalana a través de la telepresència. A l'esquerra de la imatge, Natàlia Bertran, tècnica de Comerç Internacional de la Cambra, que coordinava l'acció des de Taiwan.

La Cambra ha sincronitzat aquesta acció amb una missió directa que ha organitzat a Vietnam, Taiwan i Xina. Per això, l'altre interlocutor, que es trobava en una sala idèntica a Taiwan, era una empresa d'aquest mercat que estava acompanyada per Natàlia Bertran, assessora tècnica de Comerç Internacional de la Cambra, que coordina la missió comercial que s'està realitzant en aquest país asiàtic. La presència d'un tècnic de la Cambra a Taiwan ha facilitat en gran mesura l'execució de la prova pilot, donat que l'entitat ha pogut fer un seguiment acurat de l'aplicació d'aquesta nova tecnologia tant des de Catalunya com des del país asiàtic.

L'ús de les TIC permet reduir costos i esforços

En aquesta prova pilot, la Cambra ha constatat que aquesta nova tecnologia és de molta utilitat per estalviar costos i recursos en les reunions de negoci, seguiment de proveïdors i reunions de compra amb empreses d'altres mercats



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

en un procés d'internacionalització. A través de l'aplicació de les TIC en aquest sentit, les empreses catalanes no s'haurien de desplaçar tants cops als mercats exteriors, fet que facilitaria l'establiment i consolidació de relacions comercials de caire internacional.

Les empreses participants en aquesta prova pilot han valorat molt positivament aquesta nova experiència de reunió de negoci a través de les TIC. En aquesta prova pilot han constatat que la qualitat en la transmissió del missatge i l'intercanvi d'opinions a temps real esdevé una experiència única, amb un intercanvi d'imatge i so de gran qualitat, en el qual els dos interlocutors tenen la sensació d'establir una reunió en persona, com si estiguessin parlant en la mateixa taula. El retard en la comunicació és inexistent i es tracta d'una connexió immediata gràcies a un sistema telemàtic capdavanter. Aquestes característiques configuren la telepresència com un sistema de gran utilitat per establir contactes de negoci entre les empreses catalanes i companyies d'altres mercats internacionals.

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
Fax 93 576 35 71
delegacio@cambraterrassa.es

Aquesta nova tecnologia permet que un total de 12 persones, repartides en diferents sales habilitades especialment per a aquesta finalitat arreu del món, es reuneixin simultàniament a través de la xarxa. D'entre d'altres prestacions, també permet intercanviar documents a través d'una connexió i inclou una càmera que mostra amb molta nitidesa il·lustracions específiques escrites a mà.

Continuïtat al projecte per al Pla d'Internacionalització 2011

Donat l'èxit en l'ús d'aquesta tecnologia innovadora, la Cambra de Terrassa donarà continuïtat a aquest projecte en el seu pla per a la promoció de la internacionalització de l'any 2011. L'entitat vol complementar els mètodes d'accés a mercats exteriors amb les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies i així facilitar, cada cop més, l'establiment de relacions comercials internacionals entre les empreses de la seva demarcació i les d'altres països amb oportunitats de negoci.