



## **OPORTUNIDADES DE MERCADO:**

### **¿POR QUÉ PANAMÁ?**



Con una población de 4 millones de habitantes, Panamá tiene una posición privilegiada en varias clasificaciones de crecimiento y desarrollo de América Latina y es el país con el mayor nivel de vida de la zona. Es el segundo país más competitivo de la zona según el Foro Económico Mundial y el país de Latino América con mayor crecimiento económico.

Su condición de país de tránsito entre las costas de los océanos Atlántico y Pacífico influye significativamente en el comercio mundial gracias al Canal de Panamá.

Actualmente ofrece una amplia plataforma de servicios marítimos, comerciales, inmobiliarios y financieros, entre la zona Libre de Colón, la zona franca más grande del continente y la segunda del mundo.

La inversión pública es el motor de la mayoría de los proyectos. El país está inmerso en un proceso de modernización de sus infraestructuras. Afecta la ampliación y construcción de aeropuertos, cárceles, hospitales, colegios, centros públicos, carreteras...

En los últimos años, se ha incrementado el valor de las importaciones de bienes de consumo transformados, productos farmacéuticos y vehículos automotores.

### **¿POR QUÉ COSTA RICA?**



Costa Rica, con una población de más de 4,5 millones de habitantes, es una de las democracias más consolidadas de América y el país más seguro de la zona económicamente hablando.

En los últimos años, debido a su transformación económica, las inversiones extranjeras y la evolución de sus exportaciones, ha permitido diferenciarse de los países vecinos, que aún mantienen un grado de dependencia de la agricultura.

Las inversiones extranjeras son atraídas por su estabilidad política y los altos niveles de educación, así como los incentivos fiscales ofrecidos en la zona de libre comercio.

La entrada, en 2009 a la Zona de Libre Comercio con los Estados Unidos y los países de América Central, así como el acuerdo de libre comercio con la UE en marzo de 2011 ha permitido la liberalización de algunos sectores y la disminución del proteccionismo frente a algunos productos extranjeros.

El sector que presenta una oportunidad es el sector servicios, que representa un 71% del PIB.





## ¿POR QUÉ GUATEMALA?



Con una población de casi 16 millones de habitantes, es un país interesante para las exportaciones españolas que, desde 2002 tienen abierto el seguro de crédito de la exportación CESCE. A corto plazo, estará situado en el grupo de 5 con cobertura sin restricciones.

Las exportaciones desde España ascendieron a 98 millones en el año 2013 y se espera que siga la tendencia de crecimiento.

Guatemala mantiene un amplio programa de cooperación con la UE y está adherido al Acuerdo de Asociación entre la UE y Centro América.

Las oportunidades de inversión que ofrece el país son debidas a la privatización de empresas públicas y servicios públicos como la distribución energética y las telecomunicaciones.



Cambra de Comerç  
de Terrassa



**ACCIÓ**

