



OPORTUNITATS DE MERCAT

PER QUÈ LETÒNIA?



La seva posició estratègica al territori europeu ha estimulat el desenvolupament dels serveis comercials i financers, i particularment els transports i les telecomunicacions. Davant l'augment important del nivell de vida, existeixen oportunitats de mercat per a productes de consum espanyols com el calçat, els productes de cuir, el sector de la moda, els mobles i la decoració; i per als béns d'equip com els aparells mecànics, els béns elèctrics, els vehicles de transport, els equips de control de contaminació i els equipaments per al tractament d'aigües residuals. Les seves exportacions començaran a millorar en qualitat, especialitzant-se en indústries de tecnologia mitja-alta. Aquest dinamisme comercial tindrà lloc en els següents sectors: tecnologies de la informació, enginyeria mecànica, química, farmàcia, transports i logística. Finalment convé destacar que el turisme és un negoci de gran projecció a Letònia encara que incipient, ja que l'Organització Mundial del Turisme preveu una forta expansió d'aquest sector als països Bàltics.

PER QUÈ LITUÀNIA?



Lituània ha modernitzat ràpidament la seva economia i ha aconseguit el seu repte d'integració en la Unió Europea. La renda per càpita ha augmentat notòriament, i l'atur s'ha reduït al llarg dels últims anys. El país disposa d'una força de treball qualificada i, a més, gaudeix d'una millora constant del funcionament de les institucions públiques i d'una bona posició geogràfica. Existeixen oportunitats comercials per a les empreses espanyoles en els productes que tenen avantatges competitius, com ara aliments, materials de construcció, productes farmacèutics i certs béns de consum (calçat, tèxtils i mobles).





PER QUÈ ESTÒNIA?



Estònia gaudeix d'estabilitat política i la seva economia és molt dinàmica. El clima per fer negocis a Estònia és molt satisfactori gràcies a la seva bona relació amb els països de l'entorn i el marc regulador harmonitzat amb els principis europeus pel que fa a l'homologació de productes, el que facilita el desenvolupament de l'activitat empresarial. De fet, el país ocupa el 16è lloc dels 189 països on és més fàcil fer-hi negocis segons el rànquing de l'informe Doing Business, elaborat pel Banc Mundial.

