



OPORTUNIDADES DE MERCADO

¿POR QUÉ LETONIA?



Su posición estratégica en el territorio europeo ha estimulado el desarrollo de los servicios comerciales y financieros, y particularmente los transportes y las telecomunicaciones. Ante el aumento importante del nivel de vida, existen oportunidades de mercado para productos de consumo españoles como el calzado, productos de cuero, moda, muebles y decoración; y para bienes de equipo como aparatos mecánicos, bienes eléctricos, vehículos de transporte, equipos de control de contaminación y equipamientos para el tratamiento de aguas residuales. Sus exportaciones comenzarán a mejorar en calidad, especializándose en industrias de tecnología media-alta. Este dinamismo comercial tendrá lugar en los siguientes sectores: tecnologías de la información, ingeniería mecánica, química, farmacia, transportes y logística. Por último, conviene destacar que el turismo es un negocio de gran proyección en Letonia, aunque todavía incipiente, ya que la Organización Mundial del Turismo prevé una fuerte expansión de este sector en los países Bálticos.

¿POR QUÉ LITUANIA?



Lituania ha modernizado rápidamente su economía y ha logrado su reto de integración en la Unión Europea. La renta per cápita ha aumentado notoriamente, y el paro se ha reducido a lo largo de los últimos años. El país dispone de una fuerza de trabajo cualificada y, además, goza de una mejora constante del funcionamiento de las instituciones públicas y de una buena posición geográfica. Existen oportunidades comerciales para las empresas españolas en los productos que tienen ventajas comparativas, como alimentos, materiales de construcción, productos farmacéuticos y ciertos bienes de consumo (calzado, textiles y muebles).



¿POR QUÉ ESTONIA?



Estonia goza de estabilidad política, su economía es muy dinámica y el ofrece numerosas. El clima para hacer negocios en Estonia es muy satisfactorio gracias a su buena relación con los países del entorno y el marco regulador armonizado con los principios europeos en cuanto a la homologación de productos, lo que facilita el desarrollo de la actividad empresarial. De hecho, el país ocupa el puesto 16 de los 189 países donde es más fácil hacer negocios según el ranking del informe Doing Business, elaborado por el Banco Mundial.

