



OPORTUNIDADES DE MERCADO:

¿POR QUÉ SERBIA?



Serbia es uno de los mercados más grandes de los Balcanes que trata de modernizar su economía con la privatización empresas públicas y firmando acuerdos de libre comercio con la Unión Europea, Rusia y Turquía para atraer la inversión extranjera. Ocupa el puesto número 59 en el ranking de 'Doing Business 2016', de los países donde es más fácil hacer negocios, elaborado por el Banco Mundial.

¿POR QUÉ MONTENEGRO?



Montenegro, a pesar de ser un mercado muy limitado con poco más de 600.000 habitantes, es un mercado interesante debido al gran potencial de desarrollo del país. Montenegro es, por delante de Serbia, el próximo candidato a entrar en la UE habiendo comenzado ya las negociaciones al respecto. Cabe destacar también que la moneda oficial es el euro lo que da fuerza estabilidad al mercado.