



OPORTUNITATS DE MERCAT

PER QUÈ ROMANIA?



Des de la seva adhesió el 2007 a la Unió Europea, Romania ha accelerat el seu procés de reforma econòmica: liberalització, desenvolupament del sector privat, privatització de societats i modernització del sistema bancari i fiscal. Així, s'ha convertit en el país d'Europa de l'Est on és més fàcil, barat i senzill comercialitzar béns i serveis, i en conseqüència, establir-s'hi.

L'any 2015 es va introduir un IVA reduït del 9% per a aliments i begudes no alcohòliques, fet que va suposar un canvi molt substancial tenint en compte que fins aleshores estava al 24%.

Els sectors amb més demanda són, en primer lloc, el sector de la automoció i les empreses auxiliars a aquest, i a continuació, prenen importància sectors com el de materials i maquinària per a la construcció, el sector energètic, la maquinària agrícola i, finalment, la indústria alimentària.

PER QUÈ BULGÀRIA?



Bulgària, igual que Romania, es va incorporar a la Unió Europea l'any 2007.

Al llarg del període 2014-2020 està previst que rebí 9.500 milions d'euros de Fons Estructurals de la UE i això, juntament amb la seva posició geogràfica estratègica, el converteixen en un pont entre Europa i Àsia.

En els últims anys, la tendència de creixement econòmic s'ha mostrat superior a la mitjana europea, amb un PIB sempre superior al 4%. El país gaudeix d'un sistema fiscal especialment favorable, i uns recursos i mà d'obra relativament barats i qualificats. Les similituds culturals amb el nostre país el converteixen en un país amb moltes oportunitats per a les nostres empreses.

Les oportunitats de negoci estan en els següents sectors: tecnologia industrial i serveis tecnològics, moda, química, hàbitat, construcció i subcontractació industrial tant en béns de consum com en béns industrials.

