



## OPORTUNIDADES DE MERCADO

### ¿POR QUÉ RUMANIA?



Desde su adhesión en 2007 en la Unión Europea, Rumania ha acelerado su proceso de reforma económica: liberalización, desarrollo del sector privado, privatización de sociedades y modernización del sistema bancario y fiscal. Así, se ha convertido en el país de Europa del Este donde es más fácil, barato y sencillo comercializar bienes y servicios, y establecerse.

En 2015 se introdujo un IVA reducido del 9% para alimentos y bebidas no alcohólicas, cambio muy sustancial teniendo en cuenta que hasta entonces estaba al 24%.

Los sectores con más demanda son, en primer lugar, el sector de la automoción y empresas auxiliares a éste, materiales y maquinaria para la construcción, sector energético y también maquinaria agrícola y la industria alimentaria.

### ¿POR QUÉ BULGARIA?



Bulgaria, al igual que Rumania, se incorporó a la Unión Europea en 2007.

Durante los años 2014-2020 está previsto que Bulgaria reciba 9.500 millones de euros de Fondos Estructurales de la UE y esto, ligado a su posición geográfica estratégica, lo convierten en un puente entre Europa y Asia.

En los últimos años, la tendencia de crecimiento económico se ha mostrado superior a la media europea, con un PIB siempre superior al 4%. El país goza de un sistema fiscal especialmente favorable, unos recursos y mano de obra relativamente baratos y cualificados. Las similitudes culturales con nuestro país lo convierten en un país con muchas oportunidades para nuestras empresas.