



OPORTUNITATS DE MERCAT



PER QUÈ HONGRIA?

Hongria està estratègicament situada al centre d'Europa, tenint accés a mercats fronterers que representen un total de 130 milions d'habitants. Compta amb bones relacions i comunicacions amb els països balcànics, i pot operar com a centre logístic orientat a la distribució de productes a mercats com el rus i l'ucraïnès. Pel que fa al mercat intern, té una mida propera als deu milions de consumidors, el nivell de renda és dispers, així com també ho és el grau de desenvolupament.

Hongria destaca pel seu actual creixement econòmic i per oferir oportunitats de negoci interessants per atreure inversors estrangers. L'economia hongaresa està molt oberta al comerç exterior i la Unió Europea és el soci comercial més gran d'Hongria.

Pel que fa a les oportunitats d'inversió, el sector d'automoció també es mostra com un dels més atractius per a la inversió estrangera a Hongria. A més, juntament amb el sector de l'electrònica i alimentació, entre d'altres, forma part dels sectors impulsats pel govern hongarès a través dels «acords de cooperació estratègica» que promou des de l'any 2012.



PER QUÈ LA REPÚBLICA TXECA?

La República Txeca té una gran fortalesa industrial. La mida de la seva indústria, que supera molt la grandària del país, la seva ubicació estratègica entre Alemanya, Àustria, Polònia i Eslovàquia i un dens teixit de proveïdors i escoles tècniques el converteixen en un dels destins prioritaris de les implantacions productives estrangeres. A això s'uneix l'alt poder adquisitiu i un mercat madur, fet que l'ha convertit en una plataforma per als subministradors de productes de luxe, roba o delicatessen a l'Europa de l'Est.

Últimament s'està notant un nou augment d'inversions estrangeres, sobretot en el sector d'automoció. La República Txeca és, després d'Eslovàquia, el segon productor de cotxes al món per càpita. Els dos països, tradicionalment considerats com un mercat, sumen una producció anual de 2 milions de cotxes.

El mercat txec no està saturat, de manera que les empreses poden trobar clients potencials en diferents sectors. Poden dirigir tant a les multinacionals alemanyes, japoneses o coreanes implantades a Txèquia i als països veïns, com als grups locals que estan en el seu moment d'expansió. A causa de la ubicació al centre d'Europa, moltes implantacions estrangeres a Txèquia subministren des d'aquí als seus clients a Alemanya, Àustria o de l'Est d'Europa.