



OPORTUNIDADES DE MERCADO

¿ POR QUÉ HUNGRÍA?



Hungría está estratégicamente situada en el centro de Europa, teniendo acceso a mercados fronterizos que representan un total de 130 millones de habitantes. Cuenta con buenas relaciones y comunicaciones con los países balcánicos, y puede operar como centro logístico orientado a la distribución de productos a mercados como el ruso y el ucraniano. En cuanto al mercado interno, su tamaño está muy próximo a los diez millones de consumidores, el nivel de renta es disperso, así como también lo es el grado de desarrollo.

Hungría destaca por su actual crecimiento económico y por ofrecer oportunidades de negocio interesantes para atraer inversores extranjeros. La economía húngara está muy abierta al comercio exterior y la Unión Europea es su socio comercial más grande.

En cuanto a las oportunidades de inversión, el sector de automoción también se muestra como uno de los más atractivos para la inversión extranjera en Hungría. Además, junto con el de electrónica y alimentación, entre otros, forma parte de los sectores impulsados por el gobierno húngaro a través de los «acuerdos de cooperación estratégica» que promueve desde 2012.

¿POR QUÉ LA REPÚBLICA CHECA?



La República Checa tiene una gran fortaleza industrial. El tamaño de su industria, que supera mucho el tamaño del país, su ubicación estratégica entre Alemania, Austria, Polonia y Eslovaquia y un denso tejido de proveedores y escuelas técnicas lo convierten en uno de los destinos prioritarios de las implantaciones productivas extranjeras. A ello se une el alto poder adquisitivo y un mercado maduro, lo que la ha convertido en una plataforma para los suministradores de productos de lujo, ropa o delicatessen en la Europa del Este.

Últimamente se está notando un nuevo aumento de inversiones extranjeras, sobre todo en el sector de automoción. La República Checa es, después de Eslovaquia, el segundo productor de coches en el mundo per cápita. Los dos países, tradicionalmente considerados como un mercado, suman una producción anual de 2 millones de coches.



El mercado checo no está saturado, por lo que las empresas pueden encontrar clientes potenciales en diferentes sectores. Pueden dirigirse tanto a las multinacionales alemanas, japonesas o coreanas implantadas en Chequia y los países vecinos, como a los grupos locales que están en su momento de expansión. Debido a la ubicación en el centro de Europa, muchas implantaciones extranjeras en Chequia suministran desde aquí a sus clientes en Alemania, Austria o en el Este de Europa.

