



OPORTUNITATS DE MERCAT

PER QUÈ SINGAPUR?



Singapur és un país de 5 milions i mig d'habitants i una ex colònia britànica. El 80% de la seva població és d'ètnia xinesa i es caracteritza per tenir gustos occidentals. Un 1.3 milions de residents al país son estrangers i reb més de 14 milions de turistes l'any.

El PIB de l'any 2015 va ser de 263.610 milions d'Euros i es va enregistrar una renda per càpita de 47.626 Euros que fa d'aquest país asiàtic un bon mercat per a fer-hi negoci. Singapur gaudeix d'una gran estabilitat política ja que el partit fundador del país segueix al poder després de 5 dècades.

Gràcies a la seva ubicació geogràfica és el centre de negocis i inversió i líder en els països que formen l'ASEAN. El país té una dinàmica de creixement sostingut i estable basada en la innovació i el coneixement i un clima de negocis molt atractiu. És un país obert en comerç i inversió (gairebé no té aranzels) i posa escassos obstacles per a la creació d'empreses aixó com molt pocs sectors restringits. En certs sectors existeixen inclús incentius a l'establiment i al desenvolupament d'activitats I+D+i.

Existeixen oportunitats de negoci en el tractament d'aigües, dessalinització i manipulació de fluids. També està prevista la construcció d'una tercera pista d'aterratge a l'aeroport internacional i també d'una cinquena terminal (de 65-70 milions de passatgers de capacitat).

PER QUÈ INDONÈSIA?



Indonèsia és un país amb 250 milions d'habitants i és el cinquè país emergent del món. Gaudeix d'una elevada demanda interna i té una classe mitja de més de 35 milions de potencials consumidors xifra que segueix augmentant any rere any. Té un sector financer consolidat, posseeix diversitat i abundància de recursos naturals, un gran dinamisme del sector turístic i una certa estabilitat política.

Indonèsia també és una plataforma de desembarcament al mercat xinès gràcies a l'acord de lliure Comerç, més gran del món per nombre de consumidors, firmat entre Xina i els països de l'ASEAN.

En l'economia d'Indonèsia hi ha tres sectors motors: infraestructura de transport, energia i medi ambient. Són sectors enfocats a la millora de la xarxa ferroviària, de carreteres i d'energia per a trencar la dependència del país del petroli.

