



## OPORTUNIDADES DE MERCADO:

### ¿POR QUÉ SINGAPUR?



Singapur es un país de 5 millones y medio de habitantes y una ex colonia británica. El 80% de su población es de etnia china, con gustos occidentales de los que un 1.3 millones son extranjeros residentes y que reciben más de 14 millones de turistas al año.

El PIB del año 2015 fue de 263.610 millones de Euros y registró una renta por cápita de 47.626 Euros. Este país asiático es un buen mercado para hacer negocio. Singapur goza de una gran estabilidad política ya que el partido fundador del país sigue en el poder después de 5 décadas.

Gracias a su ubicación geográfica es el centro de negocios e inversión y líder en los países que forman el ASEAN. El país tiene una dinámica de crecimiento sostenido y estable basada en la innovación y el conocimiento y un clima de negocios muy atractivo. Es un país abierto en comercio e inversión (casi no tiene aranceles) con escasos obstáculos para la creación de empresas y muy pocos sectores restringidos. En ciertos sectores existen incluso incentivos al establecimiento y el desarrollo de actividades I.D.i.

Existen oportunidades de negocio en el tratamiento de aguas, desalinización y manipulación de fluidos. También está prevista la construcción de una tercera pista de aterrizaje en el aeropuerto internacional y también de una quinta terminal (de 65-70 millones de pasajeros de capacidad).

### ¿POR QUÉ INDONESIA?



Indonesia es un país con 250 millones de habitantes y es el quinto país emergente del mundo. Goza de una elevada demanda interna y una clase media que sigue aumentando de más de 35 millones de potenciales consumidores, un sector financiero consolidado, diversidad y abundancia de recursos naturales, gran dinamismo del sector turístico y una cierta estabilidad política.

Indonesia también es una plataforma de desembarco en el mercado chino gracias al acuerdo de libre comercio (el más grande del mundo por número de consumidores) firmado entre China y los países de la ASEAN.

Son tres los sectores motores de la economía de Indonesia: infraestructura de transporte, energía y medio ambiente. Son sectores donde se desarrollan proyectos dedicados a la mejora de la red ferroviaria, carreteras y energía para romper la dependencia del país del petróleo.

