



## OPORTUNITATS DE MERCAT



### PER QUÈ GRÈCIA?

Grècia continua el seu procés d'estabilització econòmica després de l'acord per al desemborsament del tercer Programa d'Ajuda Financera, en el primer tram del qual es desemborsaran 10.300 milions d'euros, a condició de complir amb el pla de reformes previst en el marc de les negociacions amb els creditors internacionals.

Les previsions de creixement per a 2017 són positives i se situen en un 2,7% de creixement del PIB segons el Fons Monetari Internacional, el 2,0% segons estimacions de l'OCDE i 2,6% segons la Comissió Europea.

Els sectors més destacats d'oportunitat de Grècia són els següents:

**Agroalimentari:** les similituds en els costums alimentaris entre Espanya i Grècia suposen una oportunitat per a les empreses espanyoles del sector. A més, Grècia ofereix una porta d'entrada al mercat agroalimentari del sud-est d'Europa idònia, donada l'àmplia xarxa de distribució de les empreses gregues.

**Energia:** el procés de privatitzacions que s'està donant al país, junt amb els projectes existents en matèria energètica, fan esperar que Grècia es converteixi en un centre energètic que distribueixi al sud d'Europa.

**Infraestructures:** tant en matèria de transport com en matèries mediambientals, el sector de les infraestructures està suscitant l'interès d'inversors internacionals en el marc del programa de privatitzacions hel·lènica.

**Logística:** a causa de la situació geogràfica, Grècia té el potencial d'esdevenir un nucli logístic. A més, la intermodalitat és una prioritat de l'Executiu actual.

**Turisme:** és el principal motor de l'economia grega. Després de batre rècords històrics en els últims anys, arribant als 23 milions de turistes el 2015, el sector presenta nombroses oportunitats per a empreses espanyoles que gràcies al seu *know-how* podran aprofitar el seu potencial en el puixant sector turístic grec.





## PER QUÈ XIPRE?

Xipre té una localització estratègica, entre tres continents, per la qual cosa presenta importants oportunitats comercials d'accés a altres mercats. D'aquesta manera, es configura com un territori destacat a la Mediterrània Oriental, proporcionant un enclavament d'intercanvis comercials entre Europa, Àfrica i Àsia. També li afavoreix la seva àmplia infraestructura de transports: una moderna xarxa de carreteres, tres ports i dos aeroports internacionals.

A més, la seva condició d'Estat membre de la UE, així com l'existència d'un atractiu règim fiscal, amb una de les càrregues tributàries en concepte de l'impost de societats d'impost sobre el valor afegit més baixes de tota la UE (tipus generals del 12 , 5% i 19%, respectivament), faciliten el desenvolupament de l'activitat empresarial en aquest mercat.

Pel que fa al potencial exportador de les empreses espanyoles, cal assenyalar que la dotació de recursos de Xipre és molt limitada, de manera que importa la majoria dels productes, tant per a consum intern com per a reexportació. Els productes espanyols més demandats en el mercat xipriota són residus de la indústria alimentària, peces de vestir, aparells i material elèctrics, i vehicles automòbils i tractors.

