



OPORTUNITATS DE MERCAT

- PER QUÈ CROÀCIA?



Croàcia amb 4,29 milions d'habitants, membre fundador de la Unió pel mediterrani i acceptada l'any 2013 dins la Unió Europea.

Degut al desmantellament dels aranzels i al progressiu alliberament de l'economia, els intercanvis comercials han estat creixent favorablement i es creu que seguiran creixent exponencialment.

Els principals sectors amb oportunitats d'inversió és el turisme, les infraestructures, l'oci i les energies renovables, ceràmica, el sector de l'automòbil, plàstics, alumini i material elèctric, entre d'altres.

- PER QUÈ BÒSNIA?



En el últims temps l'economia bosniana ha estat immersa en tres processos: La transició d'una economia dependent de l'ajut internacional a una economia autosuficient, el canvi d'una economia centralitzada a una economia de mercat i el procés de construcció de noves institucions econòmiques.

Els sectors més rellevants o amb major potencial de creixement són la indústria alimentària, els materials de construcció, béns d'equip, material elèctric i béns de consum. Especial atenció a la zona industrial del país, Hercegovina.

- PER QUÈ ALBÀNIA?



Albània és un país de gairebé 3.000.000 d'habitants que ha patit llargues crisis polítiques, institucionals i socioeconòmiques des que va iniciar la seva transició a la democràcia, fa quinze anys. L'economia del país ha estat, en aquest període, la de major creixement del sud-est d'Europa, impulsada per les seves exportacions a l'alça i el constant augment de la seva productivitat.

Els sectors d'oportunitat de l'economia albanesa són transport, emmagatzematge, comunicacions, intermediació financera i mineria.

