



## OPORTUNIDADES DE MERCADO

### ¿ POR QUÉ CROACIA?



Croacia con 4,29 millones de habitantes, miembro fundador de la Unión por el mediterráneo y aceptada en 2013 dentro de la Unión Europea.

Debido al desmantelamiento de los aranceles y a la progresiva liberación de la economía, los intercambios comerciales han ido creciendo favorablemente y se cree que seguirán creciendo exponencialmente.

Los principales sectores con oportunidades de inversión son turismo, infraestructuras, ocio y energías renovables, cerámica, sector del automóvil, plásticos, aluminio y material eléctrico, entre otros.

### - ¿POR QUÉ BOSNIA?



En los últimos tiempos la economía bosniana ha estado inmersa en tres procesos: la transición de una economía dependiente de la ayuda internacional, a una economía autosuficiente, el cambio de una economía centralizada a una economía de mercado y el proceso de la construcción de las nuevas instituciones económicas.

Los sectores más relevantes o con un mayor potencial de crecimiento son, la industria alimentaria, los materiales de construcción, bienes de equipo, material eléctrico y bienes de consumo. Especial hincapié en la zona más industrial del país, Herzegovina.

### - ¿POR QUÉ ALBANIA?



Albania es un país de casi 3.000.000 de habitantes que ha sufrido largas crisis políticas, institucionales y socioeconómicas desde que inició su transición a la democracia, hace quince años. La economía del país ha sido, en este periodo, la de mayor crecimiento del sur este de Europa, impulsada por sus exportaciones al alza y el constante aumento de su productividad.

Los sectores de oportunidad de la economía albanesa son transporte, almacenamiento, comunicaciones, intermediación financiera y minería.