



OPORTUNITATS DE MERCAT:

PER QUÉ POLONIA?



En temps en què l'economia mundial està en crisi, Polònia ha reforçat la seva posició, no només en la part central i oriental del continent, sinó també a tot Europa. Avui Polònia és un dels llocs més interessants per a les inversions internacionals.

Informes estrangers destaquen l'estabilitat política i econòmica d'aquest país, l'educació dels empleats i l'impressionant mercat intern. Polònia compta amb un mercat de 38 milions de consumidors, i fa que sigui un dels més grans d'Europa.

Té un emplaçament al centre d'Europa, on les principals rutes de comunicació es creuen; En conseqüència, és més fàcil exportar mercaderies a tots els països europeus i arribar a més de 500 milions de consumidors. Entre d'altres importants socis comercials de Polònia destaquem: Alemanya, Rússia, Xina, França, Itàlia, Regne Unit, Ucraïna, Hongria i Espanya.

D'altra banda, Polònia continua sent un país atractiu per a la producció de manufactures industrials, gràcies als seus salaris, que són inferiors als de la mitjana comunitària, gràcies a la formació dels seus treballadors, i a la seva oferta d'avantatges fiscals per la producció en zones econòmiques especials.

PER QUÉ ESLOVENIA?



La República d'Eslovènia és un país d'Europa Central membre de la Unió Europea. Limita amb Itàlia a l'oest, amb el mar Adriàtic al sud-oest, amb Croàcia al sud i a l'est, amb Hongria al nord-est i amb Àustria al nord. Té una població de 2.047.000 habitants.

Eslovènia compta amb importants reserves de petroli, carbó i zinc. Malgrat que només el 2% de la població es dedica a l'agricultura, la producció de cereals satisfà la demanda interna i fins i tot exporta la major part de les seves collites de blat a Rússia i l'antiga Iugoslàvia.

La capital i ciutat més poblada és Ljubljana. Eslovènia té un dels majors PIB per càpita a Europa central atès que té una excel·lent infraestructura, força de treball educada i ben capacitada, i una ubicació privilegiada entre els Balcans i Europa Occidental. Els serveis representen el 69,5% del PIB, els seus principals productes són patates, el llúpol, el blat, la remolatxa sucrera, el blat de moro i el raïm, els quals representen el 2,1% del PIB. Els seus principals socis comercials pel que fa a importacions són Alemanya, Itàlia, Àustria, Croàcia, Hongria i la Xina, representant el 53,6% de les mateixes.



Cambra de Comerç
de Terrassa



ACCIÓ

