



OPORTUNIDADES DE MERCADO:

¿POR QUÉ POLONIA?



En tiempos en los que la economía mundial está en crisis, Polonia ha reforzado su posición, no sólo en la parte central y oriental del continente, sino también en toda Europa. Hoy Polonia es uno de los lugares más interesantes para las inversiones internacionales.

Informes extranjeros destacan la estabilidad política y económica de este país, los empleados muy educados y el impresionante mercado interno. Polonia cuenta con un mercado de 38 millones de consumidores, hecho que convierte el país en uno de los mayores mercados de Europa.

Tiene una ubicación ventajosa en el centro de Europa, donde las principales rutas de comunicación se cruzan; des de Polonia es más fácil exportar mercancías a todos los países europeos y llegar a más de 500 millones de consumidores. Entre otros importantes socios comerciales de Polonia destacamos: Alemania, Rusia, China, Francia, Italia, Reino Unido, Ucrania, Hungría y España.

Por otro lado, Polonia continúa siendo un país atractivo para la producción de manufacturas industriales, gracias sobre todo, a sus salarios, que son inferiores a los de la media comunitaria, gracias a la formación de sus trabajadores, y a su oferta de ventajas fiscales para la producción en zonas económicas especiales.

¿POR QUÉ ESLOVENIA?



La República de Eslovenia es un país de Europa Central miembro de la Unión Europea. Limita con Italia al oeste, con el mar Adriático al suroeste, con Croacia al sur y al este, con Hungría al noreste y con Austria al norte. Tiene una población de 2.047.000 habitantes.

Eslovenia cuenta con importantes reservas de petróleo, carbón y zinc. Pese a que sólo el 2% de la población se dedica a la agricultura, la producción de cereales satisface la demanda interna e incluso exporta la mayor parte de sus cosechas de trigo a Rusia y la antigua Yugoslavia.

La capital y ciudad más poblada es Liubliana. Eslovenia tiene uno de los mayores PIB per cápita en Europa central dado que tiene una excelente infraestructura, fuerza de trabajo educada y bien capacitada, y una ubicación privilegiada entre los Balcanes y Europa Occidental. Los servicios representan el 69,5% del PIB, sus principales productos son las patatas, el lúpulo, el trigo, la remolacha azucarera, el maíz y las uvas la que representan el 2,1% del PIB. Sus principales socios comerciales en cuanto a importaciones son Alemania, Italia, Austria, Croacia, Hungría y China, representando el 53,6% de las mismas.