



## OPORTUNIDADES DE MERCADO:

### ¿POR QUÉ BULGARIA?



Bulgaria es un antiguo país comunista que se unió a la Unión Europea en 2007, está situado al sudeste del continente europeo y tiene 7.101.859 habitantes. El PIB por cápita en 2016 fue de 6.800€, bastante elevado por su bajo nivel de vida en relación a otros países.

Respecto a los sectores económicos, el que predomina es el sector del comercio y servicios con un 63,2%, también posee yacimientos importantes de carbón y lignito que mantienen las centrales térmicas y la siderurgia.

La industria, la agricultura y la construcción son los principales sectores que dan vida en este país, aunque el sector primario representa una gran parte de terreno del país puesto que 2/3 partes del terreno están dedicados al cultivo de cereales y cultivos industriales.

Sus principales socios comerciales respecto a sus importaciones son Rusia, Alemania, Italia, Rumanía, Grecia y España, representando el 53,9% de las mismas.

### ¿POR QUÉ RUMANIA?



Rumania es un país situado en la intersección de Europa Central y del Sudeste y tiene una población de 19.638.309 habitantes. Desde que ingresó a la Unión Europea en 2007 ha tenido una alta tasa de crecimiento económico y una rápida expansión.

También cuenta con yacimientos de gas natural y petróleo que aportan un porcentaje significativo de su consumo diario, pero para cubrir la totalidad de la demanda, el país está obligado a tener que importarlos.

Por otro lado, es uno de los principales productores y exportadores de productos agrícolas de toda Europa. Aunque el sector terciario ocupa un 55% del PIB del país, siendo el turismo su principal contribuyente. El sector industrial ocupa un 35% del PIB total y el sector primario un 10%.

Actualmente, Rumania lleva dos años presentando incrementos en el PIB superiores al 4% interanual trimestre a trimestre, esto refleja un aumento de la actividad económica y una caída del paro significando.

