



OPORTUNITATS DE MERCAT

PER QUÈ HONGRIA?



Hongria està estratègicament situada al centre d'Europa, tenint accés a mercats fronterers que representen un total de 130 milions d'habitants. Compta amb bones relacions i comunicacions amb els països balcànics, i pot operar com a centre logístic orientat a la distribució de productes a mercats com el rus i l'ucraïnès. Pel que fa al mercat intern, la seva mida està molt pròxima als deu milions de consumidors, el nivell de renda és dispers, així com també ho és el grau de desenvolupament.

Des que aquest país va entrar en la UE, la inversió directa per part de les empreses estrangeres ha estat contínua, amb el que ha contribuït a la modernització i optimització del sistema productiu del país. La indústria hongaresa està desenvolupada i orientada cap a l'exportació, on predominen els subsectors d'automoció, l'electrònica, la metal·lúrgica, química, farmacèutiques i informàtics.

Els sectors amb major demanda d'importació són amb un 79,45% les matèries primeres, els productes industrials i els béns d'equip (Indústria d'automoció, components electrònics i informàtics, maquinària i material elèctric i matèries primeres). Amb un 9% els béns de consum (moda, materials tèxtils, electrodomèstics). I finalment, el sector agroalimentari i begudes, que representen el 5,14% de les importacions.

PER QUÈ LA REPÚBLICA TXECA?



La República Txeca se situa a Europa Central amb una població de 10.578.820 habitants i és un dels països amb menys taxa de desocupació del món amb un 2,7% (Set. 2017).

La mida de la seva indústria, que supera molt la grandària del país, la seva ubicació estratègica entre Alemanya, Àustria, Polònia i Eslovàquia i un dens teixit de proveïdors i escoles tècniques el converteixen en un dels destins prioritaris de les implantacions productives estrangeres. A això s'uneix l'alt poder adquisitiu i un mercat madur, fet que ha convertit el país en una plataforma per als subministradors de productes de luxe, roba o delicatessen a l'Europa de l'Est.

El mercat txec no està saturat, de manera que les empreses poden trobar clients potencials en diferents sectors. Poden dirigir tant a les multinacionals alemanyes, japoneses o coreanes implantades a Txèquia i als països veïns, com als grups locals que estan en el seu moment d'expansió. A causa de la ubicació al centre d'Europa, moltes implantacions estrangeres a Txèquia subministren des d'aquí als seus clients a Alemanya, Àustria o de l'Est d'Europa.