



## OPORTUNIDADES DE MERCADO

### ¿ POR QUÉ HUNGRIA?



Hungría está estratégicamente situada en el centro de Europa, teniendo acceso a mercados fronterizos que representan un total de 130 millones de habitantes. Cuenta con buenas relaciones y comunicaciones con los países balcánicos, y puede operar como centro logístico orientado a la distribución de productos a mercados como el ruso y el ucraniano. En cuanto al mercado interno, su tamaño está muy cerca a los diez millones de consumidores, el nivel de renta es disperso, así como también lo es el grado de desarrollo.

Desde que este país entró en la UE, la inversión directa por parte de las empresas extranjeras ha sido continua, con lo que ha contribuido a la modernización y optimización del sistema productivo del país.

Los sectores con mayor demanda de importación son con un 79,45% las materias primas, productos industriales y bienes de equipo (Industria de automoción, componentes electrónicos e informáticos, maquinaria y material eléctrico y materias primas). Con un 9% los bienes de consumo (moda, materiales textiles, electrodomésticos). Y finalmente el sector agroalimentario y bebidas, que representan el 5,14% de las importaciones.

### ¿POR QUÉ LA REPÚBLICA CHECA?



La República Checa se sitúa en Europa Central con una población de 10.578.820 habitantes y es uno de los países con menos tasa de desempleo del mundo con un 2'7% (Set. 2017).

El tamaño de su industria, que supera mucho el tamaño del país, su ubicación estratégica entre Alemania, Austria, Polonia y Eslovaquia y un denso tejido de proveedores y escuelas técnicas lo convierten en uno de los destinos prioritarios de las implantaciones productivas extranjeras. A ello se une el alto poder adquisitivo y un mercado maduro, lo que ha convertido el país en una plataforma para los suministradores de productos de lujo, ropa o delicatessen en la Europa del Este.

El mercado checo no está saturado, por lo que las empresas pueden encontrar clientes potenciales en diferentes sectores. Pueden dirigirse tanto a las multinacionales alemanas, japonesas o coreanas implantadas en Chequia y en los países vecinos, como a los grupos locales que están en su momento de expansión. Debido a la ubicación en el centro de Europa, muchas implantaciones extranjeras en Chequia suministran desde aquí a sus clientes en Alemania, Austria o del Este de Europa.