



OPORTUNITATS DE MERCAT:

PER QUÈ SÈRBIA?



Sèrbia està situada al sud d'Europa i té 7.040.272 habitants. El PIB per càpita és un molt bon indicador del nivell de vida i en el cas de Sèrbia, el 2016, va anar de 4.900€ euros, així doncs els seus ciutadans tenen, segons aquest paràmetre, un nivell de vida molt baix en relació a la resta dels països.

Actualment l'agricultura aporta el 7,7% del PIB i fins fa pocs anys era el principal sector exportador de Sèrbia i l'únic sector que registrava superàvit comercial.

El sector secundari suposa un 25% del PIB de l'economia sèrbia, predominant les manufactures, l'energia i la construcció. Mentre que el sector terciari representa un 50,4% del PIB, on hi predominen els comerços majoristes y minoristes, les telecomunicacions, els hotels i restauracions.

PER QUÈ BÒSNIA?



Bòsnia està situada al sud d'Europa i compta amb 3.509.728 habitants. La seva capital i ciutat més poblada és Sarajevo. En aquests últims anys, Bòsnia està reconstruint la seva economia ja que aquesta va sofrir una gran caiguda a causa de la guerra.

En aquests últims anys, Bòsnia ha estat immersa en tres processos: La transició d'una economia dependent de l'ajuda internacional a una economia autosuficient, el canvi d'una economia centralitzada a una economia de mercat i el procés de construcció de noves institucions econòmiques.

Els sectors que més destaquen són: béns de consum, indústria alimentària, materials de construcció i el sector industrial. De fet, Bòsnia té una gran quantitat d'hectàrees de terra agrícola i té gran quantitat de minerals.



Cambra de Comerç
de Terrassa



ACCIÓ





PER QUÈ CROÀCIA?



Croàcia està situada al sud d'Europa i compta amb 4.154.213 habitants, i destaca per estar entre els països amb major taxa de desocupació del món.

Les activitats econòmiques més importants de Croàcia són l'agricultura, el processament d'aliments, els tèxtils, la metal·lúrgica, la indústria (química, petroliera i elèctrica), la construcció, el comerç, la construcció naval i la seva enginyeria i el turisme.

Un dels principals objectius de Croàcia respecte a la seva economia és la captació d'inversions estrangeres per al seu futur desenvolupament i la reestructuració i modernització de la seva economia. La capital i més important ciutat de Croàcia és Zagreb, i és un important centre de comerç exterior i de negocis.



Cambra de Comerç
de Terrassa



ACCIÓ

