



## OPORTUNIDADES DE MERCADO:

### ¿POR QUÉ GEORGIA?



Georgia es un país situado en Asia Occidental con una población de 4.504.000 habitantes. Su capital es Tiflis, donde se concentra  $\frac{1}{4}$  de la población.

Desde hace varios años se puede observar que la agricultura y el sector de los servicios han ido creciendo respecto al PIB, mientras que la industria ha ido disminuyendo. Registrando un PIB del 9,2% en agricultura, 21,6% en industria y 68% en el sector de los servicios (2015).

En 2014 el crecimiento de la economía georgiana fue del 4,8%, dicha recuperación se produjo gracias al repunte en el consumo, la inversión privada y las exportaciones.

Se destaca que la legislación georgiana ofrece importantes facilidades y ventajas a los inversores extranjeros. Los sectores con más oportunidades son: infraestructuras, energía, medio ambiente, turismo y agricultura.

### ¿POR QUÉ ARMENIA?



Armenia es un país situado en Asia Occidental con una población de 2.986.151 habitantes y una superficie de 29.800 km<sup>2</sup>.

La estructura de su PIB está constituida por la agricultura (19,6%), la industria (29,1%) y los servicios (51,3%).

Antes de la caída económica de Armenia en el año 2009, siempre había tenido un crecimiento sostenido. Pero después de su caída del 14,4%, año tras año ha ido registrando incrementos en su economía muy significativos.

Las principales oportunidades para empresas españolas son la construcción o renovación de infraestructuras energéticas y las comunicaciones. También hay que destacar su demanda de maquinaria y equipos de transporte procedentes de la UE y el aumento de importaciones desde nuestro país.



Cambra de Comerç  
de Terrassa



**ACCIÓ**

