



## OPORTUNITATS DE MERCAT

### PER QUÈ MALÀISIA?



Malàisia representa el tercer destí de les inversions del nostre país a Àsia amb gairebé 1.000 milions d'euros en sectors com la siderúrgia, material de construcció, electricitat o tèxtil, entre d'altres. La seva localització estratègica al sud-est asiàtic permet que les empreses accedeixin a la resta de països del continent, cosa que suposa un mercat de 600 milions de consumidors. De fet, ja hi ha nombroses empreses que operen a Malàisia en projectes d'infraestructures, energia o enginyeria.

El país compta amb uns fonaments macroeconòmics sòlids: la inflació, entorn del 2%, és moderada, el país té un folgat superàvit per compte corrent (al voltant del 2% del PIB) i el dèficit fiscal (3% del PIB) i l'FMI estima que l'economia de Malàisia continuarà creixent a un ritme entre el 4% i el 5% durant els propers anys.

### PER QUÈ SINGAPUR?



Singapur està situat a Àsia sud-oriental i compta amb 5.607.000 habitants. És un mercat altament desenvolupat, obert i estable, amb una renda per càpita més elevada que la de la majoria de països desenvolupats i un atur pràcticament inexistent. Passa per ser el centre logístic d'Àsia i és un dels llocs del món on és més fàcil fer-hi negocis. Té una fiscalitat molt competitiva, una legislació laboral "pro-business" i l'anglès està consolidat com a idioma de negoci.

Singapur, al tenir escassetat de terreny i recursos naturals es dedica principalment al sector secundari i sobretot al terciari, la qual cosa ha afavorit l'establiment al país de nombroses multinacionals estrangeres. Hi ha més de 10.500 empreses europees a Singapur, i el 60% de la Inversió Estrangera Directa de la UE en ASEAN es localitza en aquest país.

El país atrau significatius volums d'Inversió Estrangera Directa gràcies a un règim fiscal favorable, l'estabilitat política i un excel·lent clima empresarial. Entre els sectors amb demanda potencial d'importacions de productes, destaquen el químic, el farmacèutic, les telecomunicacions, materials de construcció, roba, calçat, i productes agroalimentaris. Alhora, hi ha oportunitats per invertir en els sectors de biotecnologia, química, electrònica i enginyeria de precisió, enginyeria de transport, tecnologia del medi ambient i mitjans de comunicació.

