



Oportunitats de mercat :

PER QUÈ MARROC?



Marroc és un mercat molt atractiu per a les exportacions del nostre país gràcies a la seva situació geogràfica, la complementarietat entre la seva economia i l'espanyola, i el gran creixement econòmic que està experimentant aquest país en els últims anys.

Els recents acords comercials bilaterals (especialment amb el món àrab), han convertit el Marroc en una atractiva plataforma de producció i distribució.

Marroc també s'ha mantingut relativament allunyat de la crisi internacional tot i l'estreta vinculació que manté amb el seu soci econòmic principal: la Unió Europea.

Existeix un important nínxol de mercat en el sector serveis, encara que els béns de consum i industrials també tenen molta força en l'economia marroquina.

PER QUÈ ALGÈRIA?



Algèria és un mercat de gairebé trenta-nou milions d'habitants. La zona nord del país concentra la major part de la població, així com els principals centres econòmics.

Els sectors més importants per a les empreses espanyoles exportadores són: ferroviari, maquinària i materials per a la construcció (tant obra civil com habitatges), aparells mecànics i elèctrics (arran de l'escassa producció local), transport marítim, automòbils i vehicles de transport, agroalimentari, plàstics, aparells elèctrics, medicaments i equipament hospitalari, energies renovables i gestió de residus.





PER QUÈ TUNÍSIA?



Tunísia és un mercat d'11 milions d'habitants, dos milions i mig dels quals viuen a la capital, Tunis.

El país posseeix una economia oberta amb un comerç exterior que va representar el 91% del PIB l'any 2016 (segons el Banc Mundial). Fins a la crisi de 2011, el país va seguir una política d'obertura econòmica i va firmar un acord d'associació amb la Unió Europea, que suprimia les barreres aranzelàries i comercials de la majoria de les mercaderies.

La balança comercial del país és estructuralment deficitària.

Els seus principals socis per a la importació i l'exportació són la Unió Europea i la Xina. El comerç a través de fronteres es veu amenaçat per la fràgil situació que travessa Líbia. França segueix essent el principal proveïdor i client de Tunísia.

